



### *Management endodontischer Misserfolge*

Chong, Bun San, Management endodontischer Misserfolge, Quintessenz Verlags GmbH, Berlin, Preis: 48 Euro, ISBN-Nr. 978-3-938947-33-3

Dieses Anfang des Jahres erschienene Buch widmet sich dem zumeist wenig beliebten Thema der Behandlung endodontischer Misserfolge und geht dabei auf alle Bereiche dieser komplexen Thematik ein. Von der korrekten Diagnosestellung, über Entscheidungsfindung, bis hin zur Nachsorge und zu chirurgischen Alternativen weist es eine sehr gute didaktische Gliederung auf.

Jedes der acht Kapitel beinhaltet unter anderem Lernziele, die dem Leser eine schnelle Orientierung über die abgehandelten Themen dieses Abschnitts liefern sollen. Da eine korrekte Behandlungsplanung integraler Be-

standteil des Therapieerfolgs ist, widmet sich der Autor ferner eingehend der Beurteilung und Auswahl von Revisionsbehandlungen. Ziel des Buches ist es, neben der Vermittlung praktischer Behandlungstechniken und der Vorstellung praxisnaher Tipps, die biologischen Hintergründe der Erkrankungen zu erläutern.

Zusammenfassend bleibt festzuhalten, dass das Buch Einblicke in zum Teil komplexe Behandlungsmethoden und Abläufe erlaubt, die durch begleitende Illustrationen veranschaulicht werden. Einen praktischen Fortbildungskurs kann es jedoch nicht ersetzen.



Dr. Christoph Kaaden  
München

### *Transparenz im Produktedschungel: Nachschlagewerk „Dental Vademekum 2007/2008“*

In 9. Auflage haben Bundeszahnärztekammer und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung (Redaktion: Institut Deutscher Zahnärzte) zur IDS das im Berufsalltag des Zahnarztes in Sachen dentaler Produktinformationen nützliche „Dental Vademekum“ herausgebracht. Systematisch gegliedert bietet das Werk einen Wegweiser durch die Vielfalt dentaler Produkte. In tabellarischen Übersichten werden – neutral und industrieunabhängig – ein schneller und umfassender Überblick und eine Vergleichsmöglichkeit über die Inhaltsstoffe und Charakteristika der einzelnen Produkte gegeben (über 7600 Dentalprodukte von 300 Dentalfirmen). Der Zahnarzt wird so bei der indikationsgerechten Auswahl eines Dentalproduktes unterstützt. Die Produkttabellen sind zusätzlich noch mit kurzen fachlichen Kommentierungen und Informationen zum state of the art versehen. Insofern liefert das Buch einen – wie es im Vorwort heißt – „nicht zu unterschätzenden Beitrag für die Leitidee einer prozessoptimierten Qualitätssicherung auf dem Gebiet der Zahnheilkunde“. Sei es für das Beratungsgespräch mit dem Patienten oder für die Lösung von Problemfällen (z. B. im Falle von Materialunverträglichkeiten) – das „Dental Vademekum“ ist breit einsetzbar und eine wertvolle Hilfe für den Zahnarzt bzw. das Praxispersonal im Praxisalltag. Alle Daten wurden aktuell bei den Dentalfirmen erhoben und von einer Wissenschaftlichen Kommission geprüft.

Gegliedert ist das Werk in die folgenden zehn Kapitel:

- Wirkstoffe und Produkte für Notfälle in der Praxis
- Praxishygiene
- Prophylaxe/Mundhygiene
- Zahnfreundliche Süßwaren
- Funktionstherapie
- Zahnerhaltung
- Endodontie
- Parodontologie
- Implantologie und Knochenersatzmaterial
- Zahnersatz.

Das Dental Vademecum ist beim Deutschen Zahnärzte-Verlag zu bestellen, ISBN 978-3-7691-3338-7, Einzelpreis: 89,95 Euro, im Abonnement: 79,95 Euro.

UN/IDZ