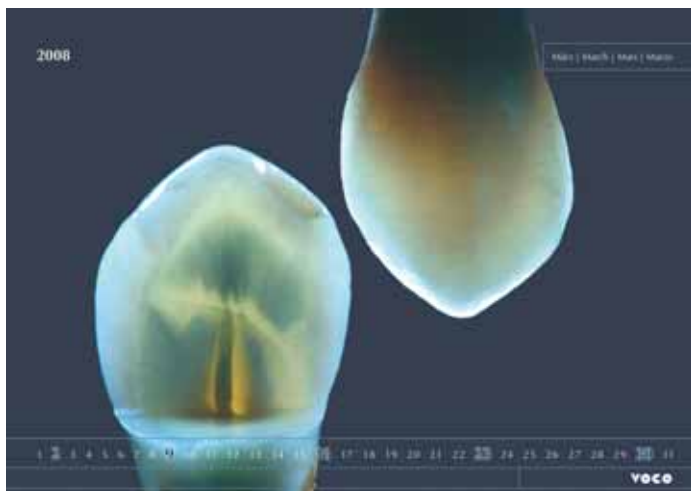


Ästhetik im Hochglanzformat

VOCO-Kalender auf Internationaler Kalenderschau prämiert

Der VOCO-Kalender für das Jahr 2008 ist auf der Eröffnungsfeier der 58. Internationalen Kalenderschau in Stuttgart in der Kategorie Werbe- und Imagekalender mit dem Prädikat „Bronze“ ausgezeichnet worden. Damit platzierte sich die Jahresübersicht des Cuxhavener Dentalmaterialherstellers in einem Konkurrenzfeld von über 1 200 Druckerzeugnissen aus dem In- und Ausland.

Unter dem Titel „Perfekte Zähne“ zeigt der von Ingo Röthele fotografierte Hochglanzkalender im Format DIN A2 ungewöhnliche Zahnaufnahmen aus künstlerischer Perspektive und mit hohem ästhetischen Anspruch. VOCO nutzt damit das Medium Kalender, das längst als eigene Kunstform gilt, um den Aspekt sowohl gesunder als auch schöner Zähne ins rechte Licht zu rücken. Ein zunehmend verbreitetes Anliegen, dem das Unternehmen etwa mit seinem erfolgreichen Komposit Amaris zur ästhetischen Frontzahnrestauration entgegen kommt. Speziellen Wünschen anderer Art kann der Dentalmaterialhersteller gerade allerdings nicht entsprechen: Der prämierte VOCO-Kalender ist aufgrund der starken Nachfrage momentan vergriffen. Der Kalender weist übrigens noch eine weitere Besonderheit auf. Er startet bereits mit dem Monat November des Vorjahres und ermöglicht damit eine frühere Jahresplanung als herkömmliche Kalender.



Impressionen des VOCO-Kalenders



Impressionen des VOCO-Kalenders

Die weltweit größte Kalenderpräsentation gehört zu den bedeutendsten Wettbewerben der Druck- und Medienbranche und zeigt einen repräsentativen Querschnitt des aktuellen Kalenderschaffens. Sie wird gemeinsam vom Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V., dem Graphischen Klub Stuttgart e.V., der Kodak GmbH und dem Wirtschaftsministerium des Landes Baden-Württemberg veranstaltet. Ziel dieser Präsentation ist es, Fachleuten und der interessierten Öffentlichkeit die unterschiedlichen Dimensionen dieses Mediums vor Augen zu führen und zur Reflexion des Kalenders in unserer Zeit anzuregen. Der Kodak-Fotokalenderpreis setzt zudem Maßstäbe in der Bewertung zeitgenössischer Fotografie. Die höchste Auszeichnung dieses Wettbewerbs, der Gregor-Award, gilt als der „Oscar“ der Druck- und Medienbranche. Die prämierten Kalender zeichnen sich durch gelungene Marketingkonzeptionen, interessante Gestaltungskonzepte, hochwertige Produktion und Materialauswahl, Funktionalität und Gebrauchswert, brillante Fotografie, neue Sehweisen, Kreativität und Originalität aus.

Weitere Informationen:

VOCO GmbH
Anton-Flettner-Str. 1-3 · 27472 Cuxhaven
Telefon: 04721 719109
info@voco.de · www.voco.de