



Stiftung Warentest: Patientenratgeber Zähne

Stiftung Warentest: Zähne, 4. aktualisierte Auflage; Preis: 12,90 €, ISBN 3-937880-01-1. Zu bestellen über den Buchhandel oder über Telefon: 01805/002467 oder im Internet unter www.stiftung-warentest.de.

Schon die Erstauflage 2003 war ein Renner. Nun hat die Stiftung Warentest den rasanten



Fortschritten in der Zahnmedizin und den Neuerungen der Gesundheitsreform (Stichwort: Festzuschüsse) Rechnung tragend eine Neuauflage herausgebracht. Ziel ist es, mit kompakten und verständlichen Informationen über (auch neueste) Behandlungsmethoden und -alternativen incl. ihrer möglichen Risiken den Patienten zu einem

mündigen Partner des Zahnarztes zu machen. Ein Patient, der „im Gespräch mit seinem Zahnarzt die richtigen Fragen stellen und sicher entscheiden kann, welche Therapie für ihn die richtige ist.“ Der Ratgeber enthält auch konkrete Empfehlungen, was zu tun ist, falls eine Behandlung misslingen sollte. Für Patientenberatung und Schlichtungsstelle wird auf die Liste der BZÄK im Internet verwiesen. Fachlich wurde die Redaktion überwiegend von Ordinarien der Berliner Charité und der Universität Düsseldorf beraten. Die Preisbeispiele stammen von Kerstin Saalhoff, Nürnberg, langjährige Referentin auch der BLZK-Fortbildungsakademien bzw. eazf.

Das Buch ist sehr übersichtlich aufgebaut und ansprechend gestaltet, reich illustriert durch Schemazeichnungen, Farbfotos, Tabellen, Röntgenaufnahmen. Von besonderem Nutzen für den Leser sind die zahlreichen farblich herausgestellten Tipps, z.B. zum Thema Schmerz, oder schlecht sitzende Prothese. Eyecatcher sind auch Kurztexte in farblich vom Lauftext abgehobener Schrift

an den Seitenrändern. Sie fassen noch mal Wesentliches des jeweiligen Kapitels zusammen. Durchgängig werden im Buch Fachtermini in Klammer gesetzt aufgeführt, im Text selber aber werden sie in laienverständlicher Form übersetzt verwendet. Ein Stichwortregister am Ende des Buches erleichtert dem Leser die Suche. Das Buch entstand gemeinsam mit dem österreichischen Verein für Konsumenteninformation. Es sei jedem Zahnarzt/in als Lektüre und wenn es ihm / ihr gefällt zur Auslage im Wartezimmer empfohlen.

Übrigens nicht genug damit: Stiftung Warentest hat sich unlängst auch im Rahmen ihrer Zeitschriften-Serie „test spezial“ in einem Sonderheft eigens dem Thema „Zähne gewidmet“. Im Mittelpunkt hier die Themen: Kassen, Kosten, Rechtsfragen, Vorsorge und Therapien aber auch „Kriterien für einen guten Zahnarzt“ und „Zahnärzte finden im Internet“. Auch das Thema: „Zahnersatz aus dem Ausland“



wird ausführlich behandelt. Beim Thema: Zähne und Preise begegnet man den umstrittenen Preisbeispielen der KZBV-Festzuschuss-Infobroschüren wieder. Dem Medium entsprechend ist dieses Sonderheft etwas populistischer aufgemacht, die Inhalte verkürzter dargestellt als das Buch – aber nicht minder interessant. Auch wenn die Zielgruppe der Patient ist, lohnt sich die Anschaffung für den Zahnarzt/in – nicht zuletzt vor dem Hintergrund, dass er von dem ein oder anderen Patienten darauf angesprochen werden könnte. Preis für dieses Sonderheft: 7,50 EUR, zu beziehen im Buchhandel oder direkt über: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius Hölder-Str. 47, 70597 Stuttgart, Telefon: 0711/ 7252-190, Fax:- 340. ISSN 1438-8642.

Ulrike Nover