

## Lebendiges Marketing

*Börkicher, Helmut; Nemeč, Sabine: Praxismarketing für Zahnärzte – Ihr Weg zum optimalen Marketing, 2008, Deutscher Zahnärzte-Verlag, Köln, 138 Seiten mit 2 Tabellen und 13 farbigen Abbildungen, Preis: 34,95 Euro, ISBN 978-3-7691-3390-5.*

Das Buch zeigt leicht umsetzbare Möglichkeiten auf, lebendiges Marketing für Zahnarztpraxen zu betreiben. Ein erster Schritt kann eine Umfrage anhand von Fragebögen – online oder im Wartezimmer – sein. Patienten sollen sich in der Zeit ihres Praxisaufenthalts so wohl wie möglich fühlen. Ein positiver Nachgeschmack sollte erhalten bleiben, auch wenn der Anlass des Besuchs Zahnschmerzen waren. Da hilft eine gut gestaltete Internetseite oder freundliches Personal allein nicht unbedingt weiter, vielleicht aber die positive Erinnerung an die Praxis im Allgemeinen. Optimal, wenn dieser Eindruck an Freunde und Bekannte weitergegeben, vielleicht sogar im World Wide Web nach der Praxis gesucht wird.

Die Internetpräsenz der Zahnarztpraxen steigt stetig. Hinterlässt der virtuelle Zahnarztbesuch ebenfalls positive Eindrücke, hat der Zahnarzt sein Ziel so gut wie erreicht. Weitere Themen der Publikation sind Patientensegmentierung und -analyse (Stärken und Schwächen) und deren Konsequenzen, Beschwerdemanagement sowie die Rolle der Mitarbeiter im Praxismarketing. Fazit: eine durchaus lohnende Anschaffung und fachliche Anleitung, um klare Praxisstrukturen zu erzielen und umzusetzen.



Dr. Michael Schmitz  
Referent Neue Praxisformen der BLZK

## Neues Passwort, mehr Sicherheit

### Zahnärzte-Login auf [www.blzk.de](http://www.blzk.de)

*Auf [www.blzk.de](http://www.blzk.de) hat die BLZK für jeden bayerischen Zahnarzt einen Zugang zum geschützten Zahnärztebereich vorbereitet.*

Nach der ersten Anmeldung sollte der Zahnarzt möglichst bald sein Passwort ändern. Ein neues Passwort muss mindestens vier Stellen haben und darf keine Sonderzeichen, wie Punkte oder Ausrufezeichen, enthalten. Das vorläufige Startpasswort (Geburtsdatum des Zahnarztes, achtstellig, ohne Punkte) ist nur für das erste Einloggen gedacht.

Das neue Passwort kann zusammen mit einer aktuellen E-Mail-Adresse über das Fenster „Zugangsdaten ändern“ gespeichert werden. Bei der ersten Anmeldung öffnet es sich automatisch, danach findet es der Nutzer über dem Startmenü unter dem Punkt „Zugangsdaten ändern“.

Ein sicheres Passwort besteht aus einer Mischung von Zahlen und Buchstaben in Groß-/Kleinschrei-

bung und hat mindestens acht Stellen. Ein relativ sicheres Passwort ist zum Beispiel „15Psus1SiW“. Mit den Anfangsbuchstaben des Satzes „15 Patienten sitzen ungeduldig seit 1 Stunde im Wartezimmer“ kann man es sich einfach merken.

### **E-Mail-Adresse im Profil hinterlegen**

Wer sein Passwort nach dem Ändern vergessen hat, nutzt die Funktion „Passwort vergessen“ auf der Anmeldeseite zum internen BLZK-Bereich. Dieser automatische Service versendet innerhalb weniger Minuten eine E-Mail mit dem aktuellen Passwort an die im Profil hinterlegte Adresse. Persönliche Daten, wie E-Mail-Adresse und Passwort, kann der Zahnarzt nur selbst einsehen und ändern. Bei Schwierigkeiten helfen die Mitarbeiter der BLZK auf Anfrage unter [anmeldung@blzk.de](mailto:anmeldung@blzk.de).

Claudia Walther  
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK  
Assistentin Online-Redaktion