

Sachlich das Besondere bieten

Online-Marketing für die Zahnarztpraxis

Immer mehr Zahnärzte sehen auch in den neuen Medien die Chance, mit Patienten zu kommunizieren. Die Internetpräsenz soll möglichst viele Nutzer im Web ansprechen und so der Praxis nutzen. Neben der Gestaltung der Homepage kann dazu ein gezieltes Online-Marketing eingesetzt werden.

Die Internetpräsenz ist nicht auf die Praxishomepage beschränkt. Erfolg versprechen auch Einträge in Branchen- und Ärzteverzeichnissen. Ein Verzeichnis bietet im Gegensatz zu einem Ärzteportal sachliche Information über eine Praxis und bewertet nicht. Oft hat zum Beispiel die eigene Kommune ein lokales Anbieterverzeichnis im Internet. „Auch die BLZK bietet auf www.blzk.de einen Zahnarztsuchservice für Patienten an“, sagt Christian Berger, Vizepräsident der BLZK und Referent Public Relations/Neue Medien. In den großen Verzeichnissen, wie zum Beispiel www.gelbseiten.de, ist ein detaillierter Eintrag oft kostenpflichtig, wird von Suchmaschinen (z. B. Google, Yahoo, Bing) jedoch auch zuverlässig gefunden. Der Patient sieht solche Einträge meist weit oben auf der ersten Seite seiner Suchergebnisse.

Wer mit der Praxishomepage schnell im Web gefunden werden will, sollte sich möglichst gut vernetzen. Das gelingt zum Beispiel, indem die eigene Homepage auf anderen hochwertigen, rechtlich einwandfreien Internetseiten erwähnt wird. Wichtig ist auch eine gut gewählte Homepageadresse, die häufige Suchbegriffe wie Namen oder Berufsbezeichnung beinhaltet. Der Programmierer sollte beachten, dass der Quelltext der Homepage selbst gewählte Suchwörter (Keywords) enthält, technisch auf einem aktuellen Stand ist und den Anforderungen der Suchmaschinen entspricht.

Nur sachliche berufsbezogene Information

Die Berufsordnung für die Bayerischen Zahnärzte und das Heilmittelwerbegesetz gelten auch für Online-Aktivitäten. Nach der Berufsordnung sind dem Zahnarzt sachliche Informationen über seine Berufstätigkeit gestattet. „Bei der Formulierung von griffigen Slogans ist Vorsicht geboten. Die Grenze zur berufswidrigen Werbung ist schnell überschritten“, sagt Michael Pangratz, Justitiar der BLZK.

Beim Verfassen von Anzeigentexten für das Internet muss der Zahnarzt sorgfältig und berufsrechtlich korrekt formulieren. Das gilt für die Auswahl der Keywords, für Online-Kommentare, zum Beispiel in Blogs oder auf Twitter, und beim Registrieren in Online-Communities wie Facebook, Xing oder Ärztenetzwerken. Wer berufsbezogen Bilder online stellt, muss auch persönlichkeits- und urheberrechtliche Fragen sorgfältig prüfen. Setzt sich der Zahnarzt darüber hinweg, riskiert er eine Abmahnung, bei der schnell einige tausend Euro fällig werden können.

Das Besondere der eigenen Praxis

Als Folge der rechtlichen Einschränkungen ähneln sich die meisten Praxishomepages – egal ob sie von Arzt, Zahnarzt oder Psychotherapeut stammen. Umso wichtiger ist es, die Besonderheiten der eigenen Praxis im Internet darzustellen. Zu Alleinstellungsmerkmalen gehören zum Beispiel erweiterte Öffnungszeiten, ein außergewöhnliches Behandlungsspektrum oder Fremdsprachenkenntnisse des Praxisteams. Am wichtigsten ist: überhaupt im Internet präsent zu sein.

Auch wer keine eigene Homepage hat, kann diese Informationen auf Verzeichnissen präsentieren. Viele wissen nicht, dass sie dort bereits eingetragen sind, denn große Anbieter übernehmen Praxisdaten häufig von anderen Verzeichnissen.

Claudia Walther
Assistentin Geschäftsbereich Kommunikation
Online-Redakteurin



Teamarbeit in der Implantologie unter chirurgischen + prothetischen Aspekten
■ 11.06.2010 in Hofstetten · Referenten: Dr. Manfred Sontheimer + ZTM Elmar Beckmann

Augmentative Techniken und Sinusbodenelevation mit Live-OPS

■ 17.07.2010 in Issing · Referent: Dr. Manfred Sontheimer

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Dentaurum Implants GmbH · Kurs- und Veranstaltungsmarketing

Telefon: 072 31 / 803 - 470 · Fax: 072 31 / 803 - 409 · E-Mail: kurse@dentaurum.de



Turnstraße 31 · 75228 Ispringen · Germany · Telefon +49 72 31 / 803 - 0 · Fax +49 72 31 / 803 - 295
www.dentaurum.de · E-Mail: info@dentaurum.de