



## Geschäftserfolg – unheimlich weiblich

Gabriele Marwinski: Geschäftserfolg – unheimlich weiblich, Orell Füssli Verlag, Zürich 2003, 175 Seiten, Preis: 24,- €, ISBN 3-280-05058-8.

Selten hat das Lesen eines „Sachbuches“ so viel Freude gemacht! In einem hinreißend



frischen Schreibstil führt die Autorin *Gabriele Marwinski* den Leser durch ihr Buch. Es zeichnet sich durch eine sehr persönliche Geschichte aus, die, gespickt mit Erfahrungen und den daraus resultierenden Tips, jedem „Anfänger“ beim Schritt in die Selbstständigkeit und damit zum „Unternehmer“, hilfreich ist. Viele dieser Erfahrungen hätte ich mir ersparen können, wenn es dieses Buch zu meiner Zeit gegeben hätte.

Die Kollegin beschreibt den Sprung in die eigene Praxis, noch dazu in einer ihr völlig fremden Stadt. Von Berlin nach Bochum – das ist schon ein Unterschied! Zudem erwies sich die Gegend, in der sich ihre

Praxis befindet, als nicht besonders ansprechend. Aber durch ein eigenes, selbst entwickeltes Unternehmenskonzept ist ihr dieser Sprung bravourös gelungen.

Besonders gefreut hat mich, daß eine der ersten Anregungen zur sowohl fachlichen als auch für die Autorin persönlichen Entwicklung die Teilnahme an den IUZ-Fortbildungsvorträgen in Düsseldorf (*Dr. Schulz-Bongart*) war. Diese Fortbildungsreihe wurde 1994 ja auch nach München geholt (*Prof. Dr. Fuchs*) und soll nun ja ab Anfang 2005 hier wieder fortgeführt werden.

Diese und viele weitere Fortbildungskurse, aber auch die enorme Kreativität und Menschlichkeit, ließen dieses „Unternehmen Praxis“ für die Kollegin Marwinski so erfolgreich werden.

Es ist die weibliche Intuition in diesem Buch, die uns Frauen das Lesen besonders leicht macht. Aber ich kann auch nur jedem männlichen Kollegen, der vor der Entscheidung steht, in die Selbstständigkeit zu gehen, raten: Sollte er dieses Buch in die Hände bekommen, es nicht wegzulegen, sondern unbedingt lesen, lesen, lesen!

Dr. Alexandra Gorris,  
München

### *Fachdental: Messebesuch individuell online planen!*

Der Besuch großer Fachmessen will gut vorbereitet sein, um die Zeit an den Ausstellungsständen effizient zu nutzen und nichts wesentliches zu übersehen. Die Veranstalter der Fachdental Bayern – Samstag, 16. Oktober 2004 – bieten ihren Besuchern die Chance, ihren Messeaufenthalt per Internet optimal vorzubereiten. Unter [www.fachdental-bayern.de](http://www.fachdental-bayern.de) findet der Messebesucher einen *persönlichen Messeplaner*. Das ermöglicht z.B. individuell eine Produkt- und Ausstellersuche. So läßt sich ein persönlicher Wegeplan nach Firmen, Produkten und Standnummer geordnet erstellen. Die neu aufgebauten Internetseiten

der Fachdental Bayern bieten die Suche nach bestimmten Ausstellern sowie Produkten durch die Differenzierung in mehrere Produktbereiche mit den jeweiligen Untermenüs. Auch eine „Schnellsuche“ nach einer Firma/einem Hersteller stellt eine wesentliche Erneuerung dar.

Zusätzlich zu diesem neuen Service gibt es weitere Verbesserungen wie eine Anfahrtsbeschreibung mit Fotos des Schauplatzes sowie ein Portal über interessante Produktneuigkeiten der Aussteller.

Weitere Informationen:  
[www.fachdental-bayern.de](http://www.fachdental-bayern.de)