



Dr. Best Flexolino – für gesunde Zähne von Anfang an!

Mit der neuen Kinderzahnbürste *Flexolino* hat sich *Dr. Best* ganz gezielt der Lernphase angenommen, in der sich die Kleinen mit dem Zähneputzen vertraut machen sollen: Der Bürstenkopf ist dem kleinen Kindermund angepasst. Mit extra weichen und sorgsam abgerundeten Borsten schonert er das empfindliche Zahnfleisch. Weil in der Lernphase die Zahnbürste noch ziemlich ungenau geführt wird, ist die Rückseite des



Quelle: GlaxoSmithKline

Dr. Best Flexolino für die ersten Zähne

Bürstenkopfes mit einer weichen Polsterung versehen. So wird die Verletzungsgefahr im Mund reduziert, wenn die Zahnbürste ungewollt auf die Schleimhäute trifft. Der kindgerechte, rutschfeste Griff passt nicht nur gut in die kleinen Hände, er lässt sich auch gut von den Eltern greifen, wenn sie ihrem Nachwuchs die wichtige Hilfestellung beim Erlernen der täglichen Zahnpflege geben. Zudem mindert die typische *Dr. Best*-Federung im Bürstenstiel zu hohen Anpressdruck auf Zähne und Zahnfleisch. Spielerisch gestaltet in anmutigem Design und frischen Farben begleitet die *Dr. Best Flexolino* die kleinen Zähneputzer bis ins Alter von etwa drei Jahren. Die Zahnbürste ist in Drogerie-Märkten, im Lebensmittelhandel und in Apotheken für ca. 1,99 Euro erhältlich.

Nach Angaben von:
GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
Günther H. Reith
Bußmatten 1
77815 Bühl
Telefon: 072 23/ 76 22 71
Fax: 07223/ 76 40 20

Antibakterielles Adhäsiv effektiver als klassische Kavitäten-Desinfektion

Die Haftkraft der Adhäsive bzw. die Fähigkeit, einen kontinuierlichen Übergang vom Füllungsmaterial zur Zahnschmelze zu gewährleisten, ist eines der Top-Themen wissenschaftlicher Untersuchungen. Erst in den letzten 18 Monaten wurde das Augenmerk verstärkt auf den Aspekt der „bakterienfreien Kavität“ gelenkt. Dies mag in der Ankündi-

gung antibakterieller Adhäsive (z.B. *Clearfil Protect Bond*) bzw. in der protektiven Füllungstherapie begründet sein.

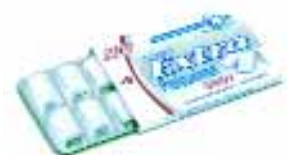
Aktuell beschäftigen sich viele Studien mit der Kavitätesinfektion. Neben der Effektivität ist u.a. auch die Wechselwirkung mit modernen Adhäsiven von Bedeutung. Zumindest überrascht das Ergebnis der Ege Universität Izmir. Dort wurde nachgewiesen, dass ein antibakterielles Adhäsiv Bakterien effektiver beseitigt als klassische Kavitäten-Desinfektions-Präparate. *Türkün et al.* testeten die drei Desinfektionsmittel *Consepsis*, *Tubulicid Rot*, Wasserstoffperoxid und das erste antibakterielle Adhäsiv *Clearfil Protect Bond*. Gemessen wurde die Inhibitionszone von *Streptococcus mutans* sowohl auf Agar-Trägern als auch in einem Zahnmodell. In menschlichen Molaren wurden Normkavitäten präpariert und die Zähne für 72 Stunden bei 37 Grad Celsius in einer *Streptococcus mutans*-Lösung inkubiert.

Die Wissenschaftler fassten zusammen: Auf dem Agar-Nährboden bildete der Primer von *Clearfil Protect Bond* größere Inhibitionszonen als die Desinfektionsmittel. Im Kavitätesinfektionstest wurden bei Anwendung des antibakteriellen Adhäsivs weniger Bakterien gefunden als beim Einsatz der Desinfektionslösungen.

Nach Angaben von:
Main Stream PR
63263 Neu-Isenburg (Zeppelinheim)
Telefon: 069/ 69 50 08 83
Internet: www.mainstream.de

Kaugummi für ein strahlend weißes Lächeln

Mit dem *Wrigley's Extra Professional White* hat *Wrigley Oral Healthcare Programs* einen schmackhaften Zahnpflegekaugummi entwickelt, der das Kariesrisiko um bis zu 40 Prozent senkt, unschöne Zahnbeläge beseitigt und Zähne schonend weißer macht. Klinische Studien zeigen, dass das regelmäßige Kauen eines zuckerfreien Zahnpflegekaugummis mit Mikrogranulaten bei der Entfernung von extrinsischen Farbablagerungen und der Wiederherstellung der natürlichen Grundfarbe der Zähne hilft.



Farbablagerungen einfach „wegkauen“ mit dem *Wrigley's Extra Professional White*

Quelle: Wrigley Oral Healthcare Programs



Innerhalb von sechs beziehungsweise acht Wochen wurden Farbablagerungen gegenüber dem Ausgangswert um 30 bzw. 37 Prozent vermindert. Die enthaltenen Mikrogranulate aus Hexamataphosphat lösen sich während des Kauens durch den Kontakt mit dem Speichel langsam auf und wirken praktisch nicht abrasiv.

Nach Angaben von:

Wrigley Oral Healthcare Programs
Biberger Straße 18
82008 Unterhaching
Fax: 089/ 66 51 0-4 57
Internet: www.wrigley-dental.de

Neue farbige Air-Flow Handstücke

In blau, gelb, orange, grün, rosé oder weiß präsentieren sich die neuen farbigen *Air-Flow Handstücke* aus dem Hause EMS frisch und modern. Zudem wurde die Technologie der seit Jahrzehnten bewährten Pulverstrahlgeräte zur Professionellen Zahnreinigung verbessert: Die neu geformte Düse hat eine größere Aktivfläche und ermöglicht dadurch einen gleichmäßigeren Reinigungseffekt als vorher. Eine innovative Düsengeometrie garantiert eine bessere Strömungsführung sowie mehr Betriebssicherheit. In Verbindung mit dem Air-Flow-Pulver sind auch Verstopfungsprobleme passé: Die Free Flow-Technologie sorgt für einen höheren Durchfluss und damit für zuverlässiges, effizientes Arbeiten.



Quelle: EMS Electro Medical
Farbige Air-Flow Handstücke

Nach Angaben von:

EMS Electro Medical
Systems-Vertriebs GmbH
Schatzbogen 86
81829 München
Telefon: 089/ 42 71 61-0
Fax: 089/ 42 71 61-60
E-Mail: info@ems-dent.de
Internet: www.ems-dent.de

OrthoCare Essentials – Pflegeset für Bracketträger

Brackets zur Erhaltung und Wiederherstellung von gesunden und schönen Zähnen liegen voll im Trend. Die Reinigung der schwer zugänglichen Bereiche um die Brackets gerät

allerdings oft ins Hintertreffen. Hier schafft das *OrthoCare Essentials Aufsteckbürsten-Set* von Braun Oral-B Abhilfe: Es enthält eine Interspace- und zwei Ortho-Aufsteckbürsten, jeweils kompatibel für sämtliche Elektrozahnbürsten von Oral-B mit der 3D Action-Putztechnologie aus oszillierend-rotierenden und pulsierenden Bewegungen des Bürstenkopfes.

So eignet sich die *Interspace-Ausführung* mit ihrem kleinen runden Kopf und vier Borstenbüscheln, die in seiner Mitte zusammenlaufen, zur tiefen Reinigung zwischen den Zähnen und rund um die Brackets. Die *Ortho-Variante* hingegen weist eine besondere Anordnung des äußeren Borstenkranzes auf, der ebenfalls für flexible und gründliche Plaque-Entfernung unter den Bogendrähten und um sie herum sorgt.

Nach Angaben von:

Gillette Gruppe Deutschland GmbH & Co.oHG
Geschäftsbereich Braun Oral-B
Frankfurter Str. 145
61476 Kronberg im Taunus
Telefon: 061 73/ 30-5000
Internet: www.gillette.com/de/homepage.asp



Quelle: Gillette Gruppe Deutschland GmbH & Co.oHG
OrthoCare Essentials Aufsteckbürsten-Set von Braun Oral-B

Wirkungsvolle Zungenhygiene

Unter dem Motto „Vergiss deine Zunge nicht“ ist die Zungenreinigung inzwischen dabei, sich als weitere Prophylaxesäule für die Mundgesundheit und für die Bekämpfung von schlechtem Atem zu etablieren. Dr. Best und Odol-med 3 haben gemeinsam die Initiative ergriffen und stellen eine neue Generation von modernen Produkten für eine wirkungsvolle Zungenhygiene zur Verfügung: *Odol-med 3 Extreme Mundspül-Lösung* und ein *Zungenreiniger* unter der Marke Dr. Best. Die Odol-med 3 Extreme Mundspül-Lösung bezieht zur Karies- und Parodontitis-Prophylaxe auch die „saubere Zunge“ in ihr Vorsorgeprogramm mit ein. Durch ihre flüssige Anwendungsform gelangt sie auch an die schwer erreichbaren Stellen im Mundraum. So reduziert sie mit der speziell entwickelten Multi-Aktiv-Formel die geruchsbildenden Bakterien und verlangsamt deren Neubildung. Mit dem Ergebnis einer länger anhaltenden Frische bekämpft und vermindert die



Mundspül-Lösung zudem den bakteriellen Zahnbelag und hält auch die kariesverursachenden Bakterien in Schach. Das zusätzlich enthaltene Natriumfluorid (250 ppm Fluorid) unterstützt die Remineralisation des Zahnschmelzes und macht die Zähne widerstandsfähiger gegen Karies.



Dr. Best Zungenreiniger – benutzerfreundlich mit Spezial-Lamellen

Eine moderne Weiterentwicklung der einst recht sperrigen Gerätschaften ist der Dr. Best Zungenreiniger: Ein benutzerfreundlich geformtes Instrument, um mit wenigen, gezielten Bewegungen die Zunge von ihrem Belag zu befreien. Je nach Empfinden wird dabei die Vorderseite mit den weichen Speziallamellen oder die etwas robustere Rückseite verwendet. In jedem Fall lässt sich damit der Zungenbelag effektiv entfernen. Beide Produkte sind in Drogeriemärkten, im Lebensmittelhandel und in Apotheken erhältlich. Die Mundspül-Lösung ist für ca. 3,99 Euro und der Zungenreiniger für 2,99 Euro erhältlich.



Quelle: GlaxoSmithKline

Odol-med 3 Extreme Mundspül-Lösung mit Multi-Aktiv-Formel

Nach Angaben von:

GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
Günther H. Reith
Bußmatten 1
77815 Bühl
Telefon: 072 23/ 76 22 71
Fax: 072 23/ 76 40 20

„Fridolin“ – spezifischer Kinderbehandlungsplatz

Durch das oftmals technisch geprägte dentalmedizinische Ambiente in Zusammenhang mit vielerlei Geräten und Furcht einflößender Behandlungstechnik ist für Kinder oft der Gang zum Zahnarzt mit Stress bzw. Angst verbunden. Durch den in Kooperation der beiden Firmen *Baisch* und *Ultradent* sowie zwei Kinderzahnärztinnen ist der spezielle Kinderbehandlungsplatz „Fridolin“ entstanden. Geschaffen wurde ein Umfeld, das gleichzeitig den altersgemäßen ergonomischen Anforderungen gerecht wird und die speziellen Behandlungsmethoden unterstützt – Kinder können sich angstfrei und auf natürliche Weise behandeln lassen. So ist etwa das Zahnarztgerät diskret im Unterbau der Behandlungsliege integriert und vor den

Blicken des Kindes verborgen, die komplette Anschluss technik befindet sich hinter einer abschließbaren Tür und kann durch einen Zentralschalter an- und ausgeschaltet werden. Die Liege soll durch die Kinder selbst erklimmen werden, hierzu dient ein stabiler rutschfester Fußauftritt sowie die seitlich fest verankerte Lampensäule.



Quelle: Karl Baisch GmbH

Der in vielen Farbvarianten erhältliche Kinderbehandlungsplatz Fridolin

Der Kinderbehandlungsplatz kann ergänzt werden durch die farblich abgestimmte Hinterkopfzeile der Marke *match*, in der für das Kind unsichtbar eine Absaugung oder auch eine Lachgaseinheit integriert werden kann.

Nach Informationen von:

Karl Baisch GmbH
Siemensstr. 2
71384 Weinstadt
Telefon: 07151/ 692-240
Telefax: 07151/692-300
Internet: www.baisch.de

Strahlend weiße Zähne mit White Emotion

Weißer Zähne liegen im Trend. Mit White Emotion von *Kaniedenta* für die schonende Aufhellung vitaler und devitaler Zähne lässt sich dieser Trend bedienen. Es können einzelne Zähne oder aber ganze Zahnreihen aufgehellt werden. Das Bleichmittel ist für die häusliche Anwendung unter zahnärztlicher Aufsicht bestimmt. Es enthält 10 % Carbamidperoxid für die sanfte oder 16 % für die schnellere Oxidation. Die vorhergehende Anamnese, Zahnreinigung sowie die Kontrolle der Behandlung erfolgt durch den Zahnarzt.



Quelle: Kaniedenta GmbH & Co. KG

Weißer Zähne mit dem Bleaching-Gel von Kaniedenta

Nach Angaben von:

Kaniedenta GmbH & Co. KG
Dentalmedizinische Erzeugnisse
Zum Haberland 36
32051 Herford
Telefon: 052 21/ 34 55 0
Fax: 052 21/ 34 55 11
E-Mail: info@kaniedenta.de
Internet: www.kaniedenta.de