

## Die Zahnarztpraxis als Marke

Helmut Börkirchner, Sabine Nemec (Hrsg.): Die Zahnarztpraxis als Marke: Qualität sichtbar machen, 192 Seiten mit ca. 40 Abbildungen, Deutscher Zahnärzte-Verlag GmbH, München 2005, ISBN 3-934280-80-3, Preis: 39,95 Euro.

Die „Zahnarztpraxis als Marke: Qualität sichtbar machen“ ist das erste Buch auf dem Markt, das sich mit der Markenführung für die Zahnarztpraxis beschäftigt. Zehn Autoren erläutern unterschiedliche Aspekte, die einer Praxis helfen, als Marke wahrgenommen zu werden. Nach kurzer Einführung und Vorstellung der Autoren befassen sich insgesamt elf Kapitel mit den einzelnen Komponenten, deren harmonisches Zusammenwirken eine Praxis unverwechselbar machen kann.

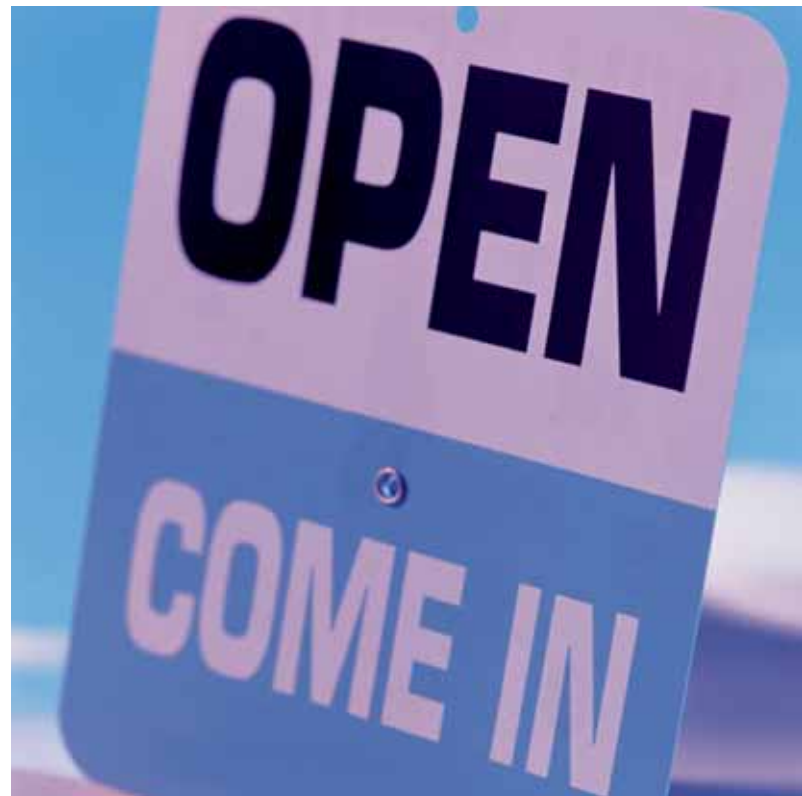


Vorrangig beschäftigt sich das Buch mit den „weichen“ Faktoren,

d. h. mit den emotionalen und immateriellen Werten, unter denen eine Zahnarztpraxis von den Patienten gesehen wird. Die fachliche Kompetenz des Praxisinhabers wird dabei als selbstverständlich vorausgesetzt. Nach einer Einführung in den Begriff der „Marke“ werden Begriffe wie Markenstrategie und Marketing näher beleuchtet. Schwerpunkte einzelner Kapitel sind u. a. Markenpersönlichkeit oder Authentizität, Mitarbeiter und Menschenführung, Körpersprache und die Wandlung des Patienten zum Kunden. Hier finden sich auch zahlreiche Berührungspunkte mit dem kürzlich von der BLZK herausgegebenen QM-System. Dem Werberecht unter Berücksichtigung der aktuellen Musterberufsordnung der Bundeszahnärztekammer ist ein eigenes Kapitel gewidmet. Zur Umsetzung und Erfolgskontrolle wird am Schluss des Buches noch die „Balanced-Scorecard“-Methode als betriebswirtschaftliches Mess- und Kennzahlensystem zur Praxisoptimierung vorgestellt.

Ein umfassendes Literatur- und Stichwortverzeichnis runden das Buch ab. Ein Folgeband mit dem Titel: „Die Zahnarztpraxis in der Außenwahrnehmung“ ist vom Verlag noch für dieses Jahres angekündigt.

Thomas Thyroff,  
Referat Qualitätssicherung der BLZK



## EINLADUNG ZUM PLURADENT ASSISTENTENTAG IN MÜNCHEN - 07.10.2006

### Programm

1. Praxiserfolg - Alle Türen stehen offen  
Referent: Jürgen Pischel
2. Die Existenzgründung mit Konzept  
Referent: Dr. Michael Weiss
3. Wirksame Werbemöglichkeiten für Existenzgründer  
Referent: RA Jens Pätzold
4. Patientenkommunikation - Der Schlüssel für mehr Erfolg  
Referent: Dipl.-Psych. Frank Frenzel

### plus Party »Auf die Zukunft«

### Nähere Informationen und Anmeldung bei:

Pluradent AG & Co KG · Neumarkter Straße 63  
81673 München · Telefon 0 89/ 46 26 96-0  
E-Mail: muenchen@pluradent.de