

Gut gewählt heißt gut besucht

Der richtige Name für die Praxishomepage

Am Anfang einer erfolgreichen Praxishomepage steht die Suche nach der geeigneten Internetadresse, dem sogenannten Domain-Namen. Es lohnt sich, dafür ein bisschen Zeit und Geduld aufzuwenden. Ein guter Name wird von Besuchern einfach gefunden und verbessert im Allgemeinen die Platzierung in den wichtigen Suchmaschinen.

In der Regel ist ein kurzer Name leicht zu merken und einfach zu tippen. Wichtig ist auch, dass der Domain-Name für sich spricht und dem Besucher beschreibt, was ihn auf der Seite erwartet. So ist zum Beispiel praxis-musterzahn.de besser als gemeinschaftspraxis-dr-zahnmann-zahnfrau.de. Aber: Gute kurze Adressen werden knapp, denn im Internet kann jede Domain weltweit nur einmal vergeben werden. Über die Internetseite der Domain-Registrierungsstelle Denic kann man prüfen, ob der eigene Favorit noch zu haben ist. Ein kurzer Test kann die Wahl des richtigen Namens erleichtern. Man spricht den gewünschten Namen einmal deutlich, ohne ihn zu buchstabieren und zu wiederholen, auf einen Anrufbeantworter. Jemand, der diesen Namen vorher noch nicht gehört hat, versucht ihn dann nach einmaligem Abhören einzutippen. Ist die Adresse im ersten Anlauf korrekt, spricht dies für eine gute Wahl.

Schreibregeln für Domains

Grundsätzlich gilt für die Anmeldung einer sogenannten Top-Level-Domain, dass der Name aus den Buchstaben des lateinischen Alphabets und den Ziffern null bis neun besteht. Tabu sind Sonderzeichen und Punkte mit Ausnahme des Bindestrichs, alleinstehende Städtenamen und Kfz-Kennzeichen.

Wer ausschließlich Besucher aus dem regionalen deutschen Raum anspricht, ist mit einer Adresse mit der Endung .de gut beraten. Bei internationaler Tätigkeit kann man auch zusätzliche Adressen, wie zum Beispiel eine .com-Domain, registrieren. Tabu sind für Praxisinhaber meist kostenfreie Domain-Endungen mit fragwürdigem Image wie .cc oder .vu.

Claudia Walther
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Assistentin Online-Redaktion

www.denic.de

Als Registrierungsstelle für .de-Domains verwaltet Denic nach eigenen Angaben mehr als zwölf Millionen Domains. Die Domainsuche (who is?) von Denic findet noch freie Internetadressen oder auch wichtige Angaben zu einer bereits registrierten Domain.

Neue Kurse in Köln und München

Tätigkeitsschwerpunkt Endodontie

Kursbeginn März 2009



Hören Sie die Autoren des Farbatlas Endodontologie aus dem Thieme-Verlag persönlich

Prof. Dr. M. A. Baumann (Kursleiter und Organisator/Köln), Prof. Dr. C. Benz (München), Drs. Bürkle/Meißner (Salzburg), Dr. H. Dennhardt (Landshut), Prof. Dr. D. Edelhoff (München), Dr. H.-W. Herrmann (Bad Kreuznach), Prof. Dr. N. Linden (Meerbusch), Dr. T. Roloff (Hamburg), Dr. K. Schönenberger Göhring (Zürich) PD D. T. Schwarze (Hannover)

5 Jahre Endoplus Akademie

Jetzt Jubiläumsrabatt sichern

Infos Unter: info@endoplus-akademie.de

Einzelheiten zum Programm finden Sie unter

www.endoplus-akademie.de

Tel.: 02233-923 597 od. 0177-28 43 107

Fax: 02233-923 598