

Einfach Goldie(g)!

Flauschiger Film mit Patientier der Aktion Seelöwe



Grafik: Ingrid Naujokat

ter vertreiben. Wie man diesen Zauberstab, respektive die Zahnbürste, richtig einsetzt, lernt Goldie dabei auch. Und damit auch die Kita-Kinder.

Singende Seelöwin

Für noch mehr Spaß beim Zähneputzen sorgt Goldie mit einem lustigen Zahnputzlied, das sie nicht nur den Kindern vor den Bildschirmen vorsingt. Drei Kinder wurden eigens für den Dreh gecastet, um das Setting zusätzlich zu beleben. Das machte es auch Gerti Ksellmann leichter, für die der Auftritt vor einer Kamera „eine ganz neue Erfahrung“ war. Normalerweise tritt sie beim Märchenerzählen in Interaktion mit ihren kleinen Zuhörern und auch bei den Filmaufnahmen half es ihr, dass die drei Statisten ihre Inszenierung begeistert verfolgten.

Ab September online

Der Film mit Goldie und den klitzekleinen Monstern geht am 25. September zum Tag der Zahngesundheit auf der LAGZ-Website (www.lagz.de) online. Die LAGZ hofft auf viele Klicks und einen ähnlichen Erfolg wie beim Dentulus-Road-Movie im letzten Jahr. „Immerhin hat Goldie ihre Sache genauso gut gemacht wie unser Löwe“, schwärmt LAGZ-Geschäftsführerin Dr. Annette Muschler und regt dazu an, den Film in Kitas oder auch in den Warteräumen von Zahnarztpraxen zu zeigen. So könne man die kleinen Patienten auf unterhaltsame Weise über die Bedeutung der Zahnpflege aufklären und ihnen gleichzeitig die Angst vor dem Zahnarztbesuch nehmen. Denn auch der wird im Film als wirksames Mittel gegen den Kariesbefall und eventuelle Folgen thematisiert.

Jonglieren mit der Zahnbürste: Vorlage für den animierten Einspieler waren die Bildkarten aus dem Erzählkino.

Statt einem Kinderfest feiert die Bayerische Landesarbeitsgemeinschaft Zahngesundheit (LAGZ) auch in diesem Jahr eine Film Premiere. 2020 hatte Löwe Dentulus die Grundschul Kinder in einem Road-Movie über wichtige Themen rund um die Mundgesundheit aufgeklärt, diesmal steht Seelöwin Goldie vor der Kamera. Sie erklärt den Kita-Kindern auf wirklich goldige Art und Weise, wie man mit einer Zahnbürste gefährliche kleine Karies-Monster in die Flucht schlagen kann.

Goldie live und animiert

Für das Drehbuch und Goldies Live-Auftritt zeichnet die professionelle Märchen-erzählerin und Puppenspielerin Gerti Ksellmann verantwortlich. Teilnehmer der LAGZ-Fortbildungsveranstaltungen kennen sie als Referentin für den richtigen Umgang mit Handpuppen und dem

Erzählkino. Bilder aus der dafür entwickelten Geschichte „Goldie unterm Schokoladenbaum“ kamen auch beim Film zum Einsatz. Sie wurden animiert und ergänzen die Auftritte des plüschigen LAGZ-Patientiers am Arm von Gerti Ksellmann.

Die Zahnbürste als Zauberstab

Im etwa 20-minütigen Film erzählt Goldie von ihren Erlebnissen im Schwimmbad, wo sie neben „gelben heißen Stöcken, die man in so ‘ne Soße taucht“, allerlei Naschwerk und auch Schokoladeneis verschlingt, das ihre Zähne braun färbt. Nachdem sie aus Müdigkeit mit ungeputzten Zähnen ins Bett geht, quälen sie nachts Albträume von Monstern, die ihre Zahnburg angreifen. Gerti Ksellmann hat dafür eine Lösung parat: einen Zauberstab und eine Zauberpaste, die alle Mons-

Kontakt aufrechterhalten

Seit Ausbruch der Pandemie muss die LAGZ neue Wege gehen, um ihr Zielpublikum zu erreichen. Für viele Kinder aus sozial benachteiligten Schichten seien die Aktionen „Seelöwe“ und „Löwenzahn“ oft die einzigen Bezugspunkte zum Thema Mundgesundheit, sagt Dr. Brigitte Hermann, Vorsitzende der LAGZ Bayern. „Es ist extrem wichtig, den Kontakt nicht abreißen zu lassen“. Der Film sei hier eine gute Alternative zum traditionellen Kinderfest, das sonst am Tag der Zahngesundheit gefeiert werde – und das im nächsten Jahr sofern möglich auch wieder stattfinden soll.

Katharina Kapfer
Pressereferentin der LAGZ



Foto: Independent-Light

Goldie am Arm von Gerti Ksellmann und vor dem Zielpublikum: Die drei Kinder am Set fanden die Seelöwen-Geschichte schon mal toll.

Kinder, Kinder!

Paket „Gesunde Kinderzähne“ im BLZK-Shop erhältlich

Am 20. September wird in Deutschland der Weltkindertag gefeiert. Auch der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) sind die kleinen Patienten und deren Mundgesundheit ein besonderes Anliegen. Der Online-Shop der BLZK bietet deshalb für Zahnarztpraxen das Paket „Gesunde Kinderzähne“ an. Es enthält ausgewählte Patientenfür Informationen für Kinder und deren Eltern:

- Zahnärztlicher Kinderpass (20 Stück)
- Pocket „Kreidezähne“ (50 Stück)
- Broschüre „Gesunde Kinderzähne“ (25 Stück)
- Broschüre „Zahntrauma“ (25 Stück)
- Flyer „Frühkindliche Karies vermeiden“ (25 Stück)
- Lernkarte „KAI-Technik“ (50 Stück)
- Spiegelaufkleber „Jetzt ist Zahnputzzeit!“ (25 Stück)

Praxen müssen sich die Patientenfür Informationen rund um das Thema „Mundgesundheit bei Kindern“ durch dieses Angebot nicht mehr einzeln im Shop zusammensuchen – und erhalten sie im Paket außerdem noch zu einem günstigeren Preis. Das Paket „Gesunde Kinderzähne“ kostet 45 Euro inklusive Versandkosten und ist im Online-Shop der BLZK unter shop.blzk.de erhältlich.

Nina Prell
Referat Patienten und Versorgungsforschung der BLZK



Das Paket „Gesunde Kinderzähne“ enthält verschiedene BLZK-Publikationen zur Mitgabe für Patienten. Quelle: BLZK

ALS PAKET ODER EINZELN ERHÄLTlich



Im Online-Shop der BLZK können Sie unter shop.blzk.de das Set aus sieben Publikationen (insgesamt 220 Stück) für Ihre Praxis bestellen. Alle Medien sind auch einzeln erhältlich.