

# Neue Patienteninformation zu Kreidezähnen

Wissen im Hosentaschenformat



Foto: BLZK

Das neue Pocket ist ab sofort im BLZK-Shop erhältlich.

Das Thema Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation (MIH), umgangssprachlich „Kreidezähne“ genannt, gewinnt in der Kinderzahnheilkunde immer mehr an Bedeutung. Laut der Fünften Deutschen Mundgesundheitsstudie (DMS V) weisen knapp 30 Prozent der Zwölfjährigen mindestens einen Zahn mit MIH-Befund auf – bei den meisten handelt es sich um leichtere Verläufe der Erkrankung.

## Alles Wesentliche zu Kreidezähnen auf einen Blick

Diese Statistik hat die BLZK zum Anlass genommen, das Thema Kreidezähne in ihrer neuen Pocket-Reihe aufzugreifen. Im praktischen Hosentaschenformat finden Eltern die wichtigsten Informationen zu Kreidezähnen übersichtlich und einfach erklärt. Zum Beispiel erfahren sie, was Kreidezähne sind, wie sie entstehen und wie sie behandelt werden können.

Für weiterführende Informationen werden sie auf die Patienten-seite der BLZK [zahn.de](http://zahn.de) verwiesen. Kurzlinks und QR-Codes führen Leser schnell und einfach direkt zu den passenden Seiten. Zahnärztinnen und Zahnärzte können das handliche Pocket im Wartezimmer auslegen oder den Eltern beim Beratungsgespräch zur Information mit nach Hause geben.

## So bekommen Sie das neue Pocket

Sie möchten das Pocket „Kreidezähne“ in Ihrer Praxis nutzen? Ab sofort können Sie es im Online-Shop der BLZK unter [shop.blzk.de](http://shop.blzk.de) bestellen – 50 Exemplare kosten 9 Euro inklusive Versandkosten. Zu diesen Konditionen ist auch das erste Pocket aus der Reihe zum Thema „Professionelle Zahnreinigung“ im Online-Shop erhältlich. Im Doppel sind sie noch günstiger: Ein Paket mit je 50 Exemplaren der beiden Pockets erhalten Sie für 14 Euro inklusive Versandkosten. Im Online-Shop finden Sie auch Ansichtsexemplare der Pockets als PDF zum kostenlosen Herunterladen.

Nina Prell

Referat Patienten- und Versorgungsforschung der BLZK

DAS NEUE POCKET IM ONLINE-SHOP DER BLZK



[shop.blzk.de](http://shop.blzk.de)