

Online-Visitenkarte der BLZK

Neue Website in zeitgemäßer Aufmachung

Wer jetzt www.blzk.de aufruft, den erwartet ein zeitgemäßer, informativer und benutzerfreundlicher Webauftritt, der alle Informationen leicht zugänglich zur Verfügung stellt. Dahinter steckt ein Jahr mühevoller Arbeit. Neben einem modernen Design setzt die Bayerische Landes Zahnärztekammer auf eine neue Struktur – und eine serviceorientierte Aufbereitung der Inhalte.

Eine große Herausforderung bestand darin, die Vielzahl an Themen auf der alten Website zu sortieren, zu strukturieren und zu bündeln. Anschließend folgten eine eingehende Prüfung und Analyse der Inhalte. Das Ergebnis: Vieles war bereits beim alten Webauftritt qualitativ gut aufbereitet und konnte inhaltlich übernommen werden. Andere Bereiche wurden grundlegend überarbeitet und aktualisiert. Manches wurde in den Archiven der BLZK abgelegt.

Wenige Klicks zur gewünschten Information

Schnell wurde klar, dass die Inhalte nicht wie bisher in zu vielen Klickebenen verschwinden durften, sondern möglichst präsent, geordnet und intuitiv auffindbar sein sollten. Dazu musste sich die Struktur der Website von Grund auf verändern. Eine Gliederung nach Zahnarzt, Patienten oder zahnärztlichem Personal kam nicht mehr infrage. Doppelungen und Überschneidungen, die dadurch entstanden wären, sollten in der neuen Konzeption vermieden werden. In den Projektbesprechungen des Geschäftsbereichs Kommunikation kristallisierte sich schließlich eine Struktur heraus, die sich an den Themen der Kammer orientiert. Ein weiterer Pfeiler der Neustrukturierung war die ausführliche Analyse der Webstatistik. Sie zeigte, welche Themengebiete gefragt sind und welche in den Hintergrund rücken können. Aus all diesen Überlegungen entwickelte sich die neue Hauptnavigation (1).

Die Themen und Aufgabengebiete der Kammer weisen ein breites Spektrum auf. Sie reichen von der Verwaltung über Referate, Standespolitik in Bayern und Deutschland, Beratung für Zahnärzte und zahnärztliches Personal sowie Patienteninformationen bis hin zur Aus-, Fort- und Weiterbildung.

Blickfang: die neue Startseite der BLZK

Die Vielfalt der Kammerthemen basiert auf der Vielfalt der Zielgruppen. Neben Zahnärzten und Praxisangestellten wollen sich auch Studenten über die BLZK und ihre Angebote informieren. Eine gute Website ist zudem eine wichtige Quelle für Journalisten, Partner im Gesundheitswesen und Politiker. Nicht zuletzt sollen Patienten und die allgemeine Öffentlichkeit für zahnmedizinische Themen sensibilisiert werden.

Insiderwissen nicht nötig

Eine weitere Herausforderung bei der Neugestaltung von www.blzk.de bestand darin, all diese Zielgruppen abzuholen und mit Informationen zu versorgen – ohne erforderliches Insiderwissen über die Arbeitsweise oder Struktur der Kammer. Zusätzlich zur Hauptnavigation sind die meistgefragten Themen wie Praxisführung oder GOZ gebündelt in Akkordeons auf der Startseite zu finden (2). Dabei han-

Online-Tipp: So leeren Sie den Cache

Wird die neue Website der BLZK in Ihrem Browser nicht richtig angezeigt? Dann sollten Sie den Cache (schneller Puffer-Speicher, der sich besuchte Websitedaten merkt, um die Ladezeit zu verkürzen) Ihres Browsers leeren:

Mozilla Firefox

Chronik (Navigation oben) – Neueste Chronik löschen ... – „Cache“ anhängen – „jetzt löschen“ anklicken

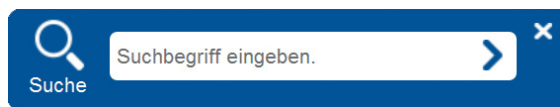
Internet Explorer

Zahnradsymbol (rechts oben) – Sicherheit – Browserverlauf löschen – „Temporäre Internet- und Website-dateien“ anhängen – „Löschen“ anklicken

Safari

Bearbeiten (Navigation oben) – Cache leeren ... – „Leeren“ anklicken

delt es sich um ziehharmonikaähnliche Websiteelemente. Um den Servicecharakter der neuen Website hervorzuheben, wurden auf den Inhaltsseiten jedem Thema der Zuständigkeitsbereich und entsprechende Ansprechpartner zugewiesen. Ein weiteres Element, das sich wie ein roter Faden durch die Seiten zieht, sind Infoboxen mit verwandten Themen. Sie erweitern das Themenspektrum und ermöglichen durch eine gute interne Verlinkung eine einfache Navigation durch alle Webinhalte. Mit zusätzlichen Infoboxen und Websiteelementen, in denen besondere Merkmale hervorgehoben werden können, ist aus vielen ehemals langen und komplexen Texten ein geordnetes System an Bausteinen und Informationen geworden.



Neue Suche: von jeder Seite aus bedienbar

Neue Suchfunktion

Die Serviceleiste (3) ist eine neue Komponente. Hier findet der Nutzer unabhängig von der Hauptnavigation von jeder Seite aus Zugang zu den Serviceangeboten der BLZK. Die Suche ist dabei eine der nützlichsten Neuerungen der Website. Wer über die Navigation oder das Angebot auf der Startseite nicht zum gewünschten Thema geführt wird, kann das ausklappbare Suchfeld in der Serviceleiste bedienen.

Der Stellenmarkt der BLZK hält einige neue Features bereit, die das veraltete System des ehemaligen Stellenmarkts nicht stemmen konnte. Neben einer



Übersichtliche Gliederung: der Stellenmarkt (oben) und der Shop der BLZK

Suchfunktion mit Umkreissuche können Stellenanzeigen zum Beispiel nach Ort oder Art der Tätigkeit durchsucht werden. Die Suche in der Serviceleiste rechts wurde speziell auf den Stellenmarkt abgestimmt. Der Prozess der Anzeigenschaltung wurde zu einer Anleitung in drei Schritten vereinfacht.

Modernes Shop-System

Alle Publikationen aus dem alten Shop wurden 1:1 in den neuen integriert. Die Gliederung in Publikationen für Patienten, Publikationen für Zahnärzte und Werbematerial für die Aus- und Fortbildung von Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) hat sich bewährt und wurde deshalb übernommen. Ein moderner Bestellprozess erinnert an die gängigen Shop-Systeme und ist selbsterklärend.

Zahnarztsuche ab 2015 online

Der nächste große Schritt im Werdegang der BLZK-Website ist die Zahnarztsuche. Diese wird gerade von Grund auf überarbeitet und soll ab 2015 noch mehr Informationen bieten.

Eine detaillierte Vorstellung und Erklärung der Serviceleistungen Shop und Stellenmarkt folgt in einer der nächsten BZB-Ausgaben.

Carina Mauerer
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Junior Online Redakteurin

Tanja Sawilla
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Online Redakteurin

Schreiben Sie uns!

Sie haben Fragen zum Webauftritt der BLZK? Dann senden Sie uns bitte eine E-Mail: online@blzk.de