

Jungen Menschen ein gutes Gefühl geben



Ivoclar Vivadent entwickelt i-Kids-Programm

Professionelle Lösungen für ein individuelles Mundgesundheitsmanagement in der Praxis sind gefragt, um Kinder und Jugendliche verschiedener Altersgruppen zu versorgen.

Mit dem i-Kids-Programm nimmt sich Ivoclar Vivadent der besonderen Bedürfnisse bei der zahnärztlichen Betreuung junger Menschen an. i-Kids umfasst Qualitätsprodukte und Serviceleistungen zur effektiven und effizienten Umsetzung von Behandlungskonzepten bei Kindern und Jugendlichen. Die i-Kids-Produkte decken ein weites Spektrum ab: Risikoanalyse und Diagnostik, Prävention, minimalinvasive Therapie oder Restauration sowie Pflege und Nachsorge. Dabei ermöglichen die aufeinander abgestimm-

ten Produkte ein differenziertes Mundgesundheitsmanagement. Zur Wahl stehen Diagnostika, Therapeutika, Restaurationsmaterialien sowie Pflegeprodukte. Der Einsatz aller Produkte ist in internationalen Studien dokumentiert und im Praxisalltag klinisch erprobt.

Doch bei i-Kids geht es um weit mehr als nur um Produkte: i-Kids will eine positive Erlebniswelt in der Praxis schaffen. So gibt es bereits i-Kids-Tapferkeitsurkunden, i-Kids-Poster, i-Kids-Taschen und i-Kids-Stempel.

Weitere Informationen:
Ivoclar Vivadent GmbH
Postfach 11 52
73471 Ellwangen, Jagst
Telefon: 07961 889-0
www.ivoclarvivadent.de

Optimal vernetzt

FACHDENTAL BAYERN 2010



Unter dem Motto „Optimal vernetzt“ präsentieren Handel und Industriepartner der Dentalbranche am 16. Oktober 2010 auf der FACHDENTAL BAYERN in Halle A6 der Messe München Neuheiten und Weiterentwicklungen. Zudem sorgt ein umfangreiches Rahmenprogramm für Abwechslung und bietet zahlreiche Informationen zu aktuellen Themen der Zahnmedizin und Zahntechnik.

Über 150 Aussteller präsentieren Produkte, Dienstleistungen und Neuheiten und bieten einen Überblick über den sich stetig wandelnden Dentalmarkt. Für die Präsentation von aktuellen Themen gibt es in diesem Jahr verbesserte, herstellerübergreifende iPoints zu den Bereichen „Digitale Praxis“, „Digitales Labor“ und „Digitales Management“. Ein Novum auf den iPoints ist das Angebot von Fort- und Weiterbildungen, bei denen Fortbildungspunkte gesammelt werden können. Abgerundet wird die Messe mit einer ausführlichen Infokam-

pagne zum Thema „Qualitätsmanagement“, das in verschiedensten Präsentationsformen veranschaulicht wird.

Informativ ist auch der Onlinebereich der FACHDENTAL BAYERN, der sich in einem neuen, modernen Design präsentiert. Zu den weiteren Innovationen zählt neben einer Neuheitenuhr eine Applikation für das iPhone, die den Besucher im Vorfeld der Veranstaltung sowie auf der Messe selbst auf dem Laufenden hält.

Wie gewohnt lädt die FACHDENTAL BAYERN dazu ein, dass sich Zahnärzte, Kieferorthopäden, Oralchirurgen, Zahntechniker und zahnmedizinische Angestellte miteinander austauschen und ihre Erfahrungen auch mit Studenten und Auszubildenden teilen.

Weitere Informationen zu Veranstaltung und Vor-Ort-Service sowie Besuchsplaner und Stadtführer finden sich im Internet unter www.fachdental-bayern.de.