

Mit Twitter live dabei

Bayerischer Zahnärztetag in Echtzeit

Sechs Jahre, mehr als 300 Tweets, rund 80 Follower – die Bayerische Landes Zahnärztekammer nutzt Twitter aktiv als Kommunikationsplattform rund um den Bayerischen Zahnärztetag. Mit über 330 Millionen aktiven Nutzern pro Monat zählt der Kurznachrichten- und Microblogging-Dienst zu den größten sozialen Netzwerken weltweit und verspricht dadurch eine hohe Reichweite.

Bereits seit 2012 gibt es den Twitter-Account @bayzaet. Die BLZK veröffentlicht dort vor, während und nach dem Bayerischen Zahnärztetag Bilder, Artikel, Infos, Termine und Tipps rund um die Veranstaltung. Doch nicht nur die BLZK selbst soll sich an der Berichterstattung beteiligen. Unter dem Hashtag #bayzaet sind auch Teilnehmer aufgerufen, ihre Eindrücke von der zentralen Fortbildungsveranstaltung

So geht's zum Twitter-Account der BLZK

Der Twitter-Account der BLZK zum Bayerischen Zahnärztetag ist direkt erreichbar unter:

<https://twitter.com/BayZaet>

Wer selbst Tweets schreiben will, muss sich bei Twitter anmelden.



Abbildung: BLZK

Der Twitter-Account in den Farben des 59. Bayerischen Zahnärztetages

der bayerischen Zahnärzte zu schildern. Dadurch haben auch Außenstehende, die nicht zum Bayerischen Zahnärztetag kommen können, die Möglichkeit, den Kongress mitzuverfolgen – in Echtzeit und aus verschiedenen Perspektiven.

Carina Mauerer
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Online-Redakteurin

Anzeige

Fortbildung wann und wo Sie wollen!

{ AkkreDidakt

unabhängige
akkreditierte
Fortbildung



- 4 Hefte, 4 E-Learnings, 4 Zertifikate
- 4 CME-Programme pro Ausgabe
- Direkter Zugang zur Webseite WWW.AKKREDIDAKT.DE
- 16 CME-Punkte pro Jahr

Jahresabonnement: 157,50 €
(inkl. MwSt. und Versandkosten)