

Ein Triple zum Blättern

Der neue mediale Auftritt des Bayerischen Zahnärztetages

Bühne frei: Die Werbemittel für den Bayerischen Zahnärztetag präsentieren sich in frischem Look. Im Zentrum steht das neue Print-Triple aus Programmheft, Magazin und Veranstaltungsguide.



Das Programmheft

Bewährtes Format, dezent modernisiert: Das 24-seitige schmale Programmheft hat eine Auflage von 70 000 Exemplaren. Es steht ganz im Zeichen des raschen Überblicks. Ein heraustrennbares Formular erleichtert die Anmeldung. Zusammen mit dem Plakat eröffnet das Programmheft jedes Jahr die Print-Kollektion der Werbemittel für den Bayerischen Zahnärztetag. Verbreitet wird es ab Frühsommer unter anderem auf Kongressen, im BZB, dem Komplementärmedium BZBplus und per Post an alle Zahnarztpraxen in Bayern.

Das Magazin

Das Magazin ist neu. Es ersetzt gleich zwei bisherige Publikationen: das Abstractheft im DIN A5-Format und die Beilage zum Bayerischen Zahnärztetag in der Sommerausgabe der „Dental Tribune today“.

Das klassische Zeitschriften-Format A4 schafft genügend Raum, um den Kongress auf journalistischem Niveau als lebendiges Fortbildungsereignis in Szene zu setzen. So rücken die Protagonisten –



BLZK, KZVB, Kooperationspartner und Referenten – und nicht zuletzt das begleitende Programm mit Texten und Bildern stärker in den Vordergrund. Gleichzeitig lassen sich organisatorische Punkte ausführlich behandeln.

Das Magazin soll Neugier wecken und Lust auf den Besuch des Bayerischen Zahnärztetages machen. Es wird im Vorfeld an die Teilnehmenden der letzten Jahre versandt und liegt vor Ort aus.



Der Guide

Auch der Guide, den es direkt beim Bayerischen Zahnärztetag gibt, wurde 2020 entwickelt. Als kompaktes Info-Tool bietet er Orientierung auf einen Blick. Der achtseitige Guide führt als praktischer Begleiter durch alle drei Veranstaltungstage mit Festakt, Kongress für Zahnärzte und Kongress Zahnärztliches Personal.

Das Konzept und die Menschen dahinter

Moderner und ansprechender, aber mit Wiedererkennungswert: Nach diesen Vorgaben wurde der mediale Auftritt des Bayerischen Zahnärztetages neu konzipiert. Nun lässt sich dessen Wertigkeit und Vielschichtigkeit noch besser darstellen. Ein weiteres Ziel war es, die Informationen klarer und besucherfreundlicher zu strukturieren. Dabei wurden insbesondere die Hinweise und Wünsche der Teilnehmer berücksichtigt.

Die großzügige Gestaltung folgt den Prinzipien des visuellen Zeitgeists. Durch Reduktionen wirkt das Layout ruhiger und markanter. Die plakativen Leitfarben – in diesem Jahr ein sattes Sonnengelb für den Kongress Zahnärzte und ein intensives Türkis für das Zahnärztliche Personal – sind weiterhin feste Eckpfeiler des Konzepts.

Der Anspruch „alles aus einem Guss“ zieht sich konsequent durch die Kommunikationskanäle. Die einzelnen Maßnahmen sind crossmedial vernetzt. So wurde etwa die umfangreiche Webseite www.blzk.de/zahnaerztetag optisch aufgefrischt und die Nutzerführung optimiert. Dort und auf twitter.com/BayZaet sind neben Neuigkeiten auch Publikationen wie das Programmheft, Anzeigen oder Artikel online abrufbar.

Verantwortlich für die Neuausrichtung sind die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Oemus Media AG aus Leipzig. Der zahnmedizinische Fachverlag und Seminaranbieter ist schon seit 2004 Partner für die Kongressorganisation beim Bayerischen Zahnärztetag. Weitere Informationen zum Bayerischen Zahnärztetag 2020 erhalten Sie auf der folgenden Seite.

Ingrid Krieger
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK

STATUS QUO UND NOSTALGISCHES DÉJÀ-VU

Unter der Internetadresse www.blzk.de/zahnaerztetag finden Sie nicht nur Details zum nächsten Bayerischen Zahnärztetag, sondern auch Bilder und Berichte von früheren Veranstaltungen – bis hin zu den Programmheften der letzten Jahre. Der Bayerische Zahnärztetag wird selbstverständlich nach den geltenden Hygienerichtlinien durchgeführt. Infolge der Corona-Pandemie können sich einzelne Programminhalte sowie der Veranstaltungsort ändern. Die Informationen auf www.blzk.de und www.bayerischer-zahnaerztetag.de werden laufend aktualisiert.



Anzeige



Verbinden Sie Zahnmedizin und Naturheilkunde
zu einem Praxiskonzept

Wir unterstützen Sie dabei
impetusNOW GmbH

Dentale Naturheilkunde – Ernährung – Teamentwicklung
Ausbildung – Workshops – Online-Trainings

Kontaktieren Sie uns: www.impetusnow.de
kontakt@impetusnow.de
Tel: 08531 41 11 355